

СегоДНЯ

СегоДНЯ
НЕДЕЛЯ



MEDIA KIT 2021



Avīzes vēsture

Avīze «СегоДня» dibināta 1999. gada. 26. jūlijā. Tā ir avīzes «Советская Молодежь» (1980. – 1990. gadu vispopulārākā avīze, vēlāk «СМ») tiesību pārņēmēja, kas pārmantojusi Latvijas krievu preses labākās tradīcijas.

Šobrīd avīze «СегоДня» – vienīgā ikdienas avīze krievu valodā Latvijā, Baltijā un ES. Avīze ir kļuvusi ne tikai kā informācijas avots, bet arī kā mūsdienīga multimēdiju platforma visdažādāko aktuālo jautājumu risināšanai. Avīzei ir plaši sakari ārzemēs un tā ir Pasaules Krievu preses asociācijas (ВАРП) locekle.

Mūs lasa visi!

Avīze ir interesanta visu vecumu lasītājiem – no 15 līdz 100. Galvenais mērķis – būt noderīgam izdevumam un palīdzēt cilvēkiem dažādu sarežģītu problēmu risināšanā.

Корēжā auditorija
– **55 000** cilv.



Redakcijas komanda

Avīze «СегоДня» – tā ir profesionāļu komanda, kas lieliski orientējas visdažādākajās sociālās dzīves, politikas, ekonomikas sfērās. «СегоДня» žurnālisti var atvērt katras durvis un uzdot jautājumus valsts varas un biznesa pārstāvjiem.



Galvenais redaktors: **Andrejs Švedovs**

Par ko raksta avīze СегоДня



«СегоДня» – sabiedriski politiska avīze ar sociālu ievirzi.

Jaunumi, reportāžas un vissvarīgāko notikumu dalībnieku ekskluzīvas intervijas un komentāri.



Apjoms: **12 – 48 lpp.**
 Formāts: ikdienas avīzei – **A3**
 Metiens: **11 800 – 25 000**
 Abonentu skaits: **9 540**
 Izplatīšana: **pārdošana, abonēšana, speciāla izplatīšana**

Konkurētspējas priekšrocības

Brenda «СегоДня» reklamēšanai darbojas partnerprogramma, kas paredz avīzes «СегоДня» papildus izplatīšanu speciālos stendos:

- Starptautiskajā lidostā «Rīga» Biznesa zālē;
- L-Ekspresis starptautisko pārvadājumu paaugstinātā komforta guļamvagonos;
- Taksometros;
- Biznesa centros, viesnīcās, restorānos;
- Izstādēs, konferencēs, semināros.



Partneri un reklāmas tirgus daļa



«СегоДня» veiksmīgi monetizē savu lasītāju auditoriju. Ikdienas avīze «СегоДня» un nedēļas avīze «СегоДня – НЕДЕЛЯ» šobrīd ieņem vadošo pozīciju ieņēmumu ziņā drukāto mediju vidū Latvijā.

Mēs esam 15 vadošo reklāmas aģentūru un praktiski visu lokālo reklāmdevēju partneri. Svarīga loma ir arī periodiskajiem speciāliem pielikumiem, kas integrēti avīzē:

«БИЗНЕС СегоДня »,
«СегоДня – Здоровье»,
«СегоДня – Про еду»,
«СегоДня – Дом и Сад».

Tik plašs izdevumu spektrs ļauj nodrošināt reklāmdevējus ar nepieciešamajām mērķa auditorijām.

Auditorijas sociāli demogrāfiskais portrets



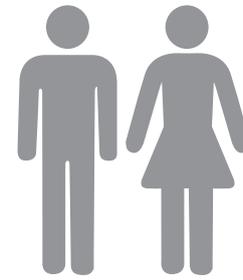
Kopēja auditorija (Cover max)

55 000



Vidēja auditorija (Cover)

28 000



Abonenti

9 540

DZIMUMS



VĪRIEŠI

49%



SIEVIETES

51%

IZGLĪTĪBA

37%
AUGSTĀKĀ

MĒRKAUDITORIJA

KALPOTĀJI

27%

SPECIĀLISTI

19%

13%

VADĪTĀJI, ĪPAŠNIEKI

IENĀKUMI

VIDĒJI
301-650

27%

AUGSTĀKI
PAR VIDĒJIEM
>650

24%

VECUMS



15-19 gadi

0%



20-39 gadi

14%



40-59 gadi

49%



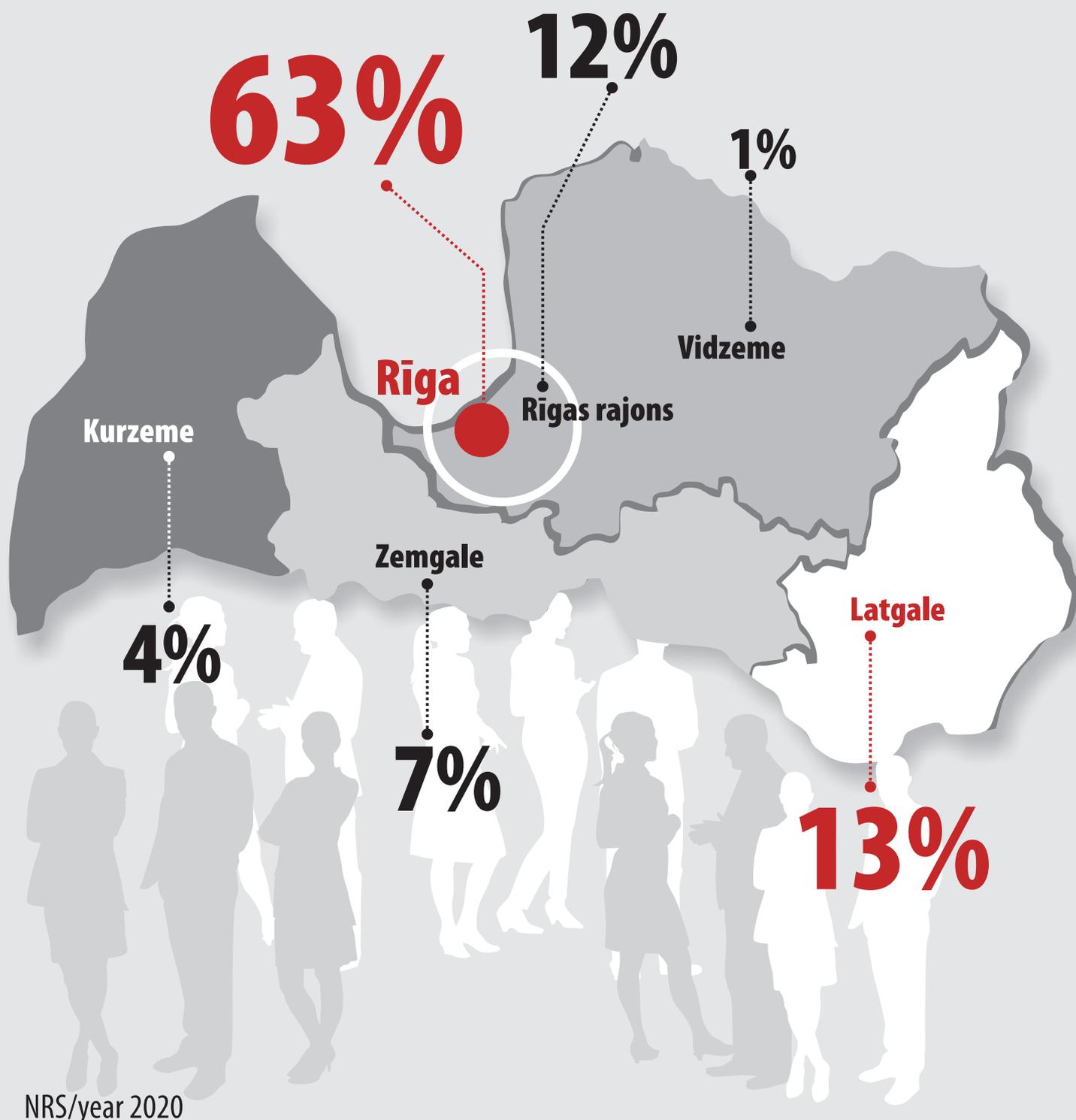
60-74 gadi

37%

NRS/year 2020

«СегоДня» auditorijas ģeogrāfiskais sadalījums

Latvijas karte



NRS/year 2020



СегоДня НЕДЕЛЯ

«СегоДня – НЕДЕЛЯ» - iznāk trešdienās nedēļas izdevuma formātā.

Avīzē ir aizraujoša lasāmviela, noderīga informācija, humors un viss nepieciešamais brīvdienām un atpūtai. Pielikumā: televīzijas programma «ТЕЛЕК» un speciālie pielikumi «Про Еду», «Здоровье», «Дом и Сад», «Лавка сканвордов» un «Экспресс газета».





БИЗНЕС СегоДня РЕФЕРЕНТ

«БИЗНЕС СегоДня + РЕФЕРЕНТ» – nedēļas biznesa pielikums piedāvā: biznesa jaunumus, finanšu tirgus apskatu, banku pakalpojumu jaunumus, likumdošanu, kas regulē uzņēmējdarbību, u.c. Tas ir izdevums tiem, kas paši vada uzņēmumu vai interesējas par ekonomiskajiem procesiem valstī.

Lai popularizētu izdevumu, tiek īstenota partnerprogramma šī izdevuma izplatīšanā:

- Starptautiskajā lidostā «Rīga» Biznesa zālē;
- Air Baltic lidmašīnās;
- Biznesa centros, viesnīcās, restorānos;
- Izstādēs, konferencēs, semināros.





ТЕЛЕК

«ТЕЛЕК» - televīzijas programma 58 televīzijas kanāliem ar seriālu un filmu īsu aprakstu.

Tas ir iknedēļas izdevums visai ģimenei, kurā jūs neatradīsiet šaubīga satura fotogrāfijas un reklāmu, rakstus par maģiju un burvjiem, vulgāras anekdotes un materiālus ar "odziņu". Mēs izveidojām avīzi tiem, kas par nelielu samaksu vēlas saņemt interesantu, labsirdīgu un izzinošu izdevumu ar ērtu un plašu televīzijas programmu. Uz to ir vērsti visi raksti, kuru autori palīdz tiekties uz tādām vērtībām, kā ticība, cerība, mīlestība un rūpes par saviem tuvākajiem.

Televīzijas programma trešdienās ir pārdošanā un piektdienās - avīzes «Сегодня – НЕДЕЛЯ» pielikums.





СегоДня Здоровье

«СегоДня – Здоровье», avīzes «СегоДня – НЕДЕЛЯ» ikmēneša pielikums. Avīze cilvēkiem, kuriem nav vienaldzīga sava veselība, kas uzskata, ka slimību profilakse ir drošāka par jebkurām zālēm, tiem, kas meklē un atrod visefektīvākās receptes jaunībai, skaistumam un ilgmūžībai.

Metiens 25 000 eks.



Здоровье



СегоДня Про еду

«СегоДня – Про еду» - avīzes «СегоДня – НЕДЕЛЯ» ikmēneša pielikums. Avīze tiem, kam patīk gatavot un garīgi paēst, tiem, kas ir pārliecināti, ka ēdiens ir galvenais iedvesmas avots. Vadošo šefpavāru kulinārijas receptes un praktiskie padomi vienkāršus produktus jums palīdzēs pārvērst kulinārijas šedevros. Kā arī, palīdzēs uzzināt, ko ēst un kur ēst, kā sagatavot, lai neciestu figūra un uzlabotos garastāvoklis!





СегоДня Дом и Сад

«СегоДня – Дом и Сад» – avīzes
«СегоДня – НЕДЕЛЯ» ikmēneša
pielikums.

Tas ir praktisku padomu unikāls
apkopoјjums. Katrā numurā tiek apskatīta
viena tēma.

Padomi, piedāvājumi un rekomendācijas
ir paredzētas vasarnīcu, piemājas
saimniecību, privātmāju un mazdārziņu
īpašniekiem.

Mūsu lasītāju, kompetentu speciālistu
visnoderīgākie padomi mājas iekārtošanā
un remonta veikšanā.

Agronomu, zinātņu doktoru un kandidātu
padomi dārzkopībā.

Дом и Сад

Kontakti

Redakcijas adrese:

SIA «MEDIA NAMS VESTI»

Brīvības 155, korpuss 4., Rīga, LV-1012, Latvija

Tālr. (+371) 67088707

E-mail: redakcija@bb.lv

Reklāmas nodaļa:

Tālr. (+371) 67088707, fakss (+371) 67088798

E-mail: reklama@bb.lv

www.bb.lv

